

Fernando Padilla Galarza

Marketing digital · Performance · Sistemas comerciales

San Nicolás de los Garza, N.L., MX · +52 81 2648 6042

fernandocibernauta@gmail.com · Portafolio: fernando.agentiam.mx

linkedin.com/in/fernando-padilla-galarza



PERFIL PROFESIONAL

Especialista en marketing digital y performance con doce años trabajando en internet y más de siete diseñando y ejecutando campañas de generación de demanda en Meta Ads y Google Ads con resultados medibles. Perfil híbrido poco común: estudié diseño, ingeniería y marketing, así que traduzco objetivos comerciales a campañas accionables, gestiono presupuesto y KPIs (CPL, CPA, ROAS) y también construyo la infraestructura que las sostiene: CRM, atribución, automatización y dashboards. Enfoque en calidad de prospecto sobre volumen y en decisiones tomadas sobre datos reales, no sobre reportes de panel.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Cofundador · Consultor de Marketing Digital y Sistemas Comerciales | Agentiam

2023 — presente · antes Bobina Digital · San Nicolás de los Garza, N.L., MX

- Diagnóstico, arquitectura y construcción de sistemas comerciales completos (captación, CRM, atribución y automatización) para negocios de servicios con modelo de citas.
- Desde 2026, sistemas comerciales con IA: asistente de WhatsApp que atiende, califica y da seguimiento a prospectos 24/7, con demos operando para inmobiliaria, automotriz y staffing.
- Auditoría de \$625 mil MXN de inversión publicitaria histórica reconstruida campaña por campaña directo desde la Meta Graph API; corrigió conclusiones que el reporte comercial daba por buenas.
- CRM y agenda a la medida sobre base de datos propia de 47 tablas: historial por cliente, permisos y atribución de cada peso invertido.
- Infraestructura en producción: VPS con Docker Swarm, PostgreSQL, n8n, respaldos diarios y monitoreo, documentada para que el cliente pueda operarla de forma autónoma.
- Análisis cualitativo de 108 conversaciones de venta para modelar el comportamiento real de compra.

Gerente de Marketing | Empresa inmobiliaria de Nuevo León (confidencial)

Jun — Ago 2025 · equipo comercial de ~50 asesores

- Operación de captación reorientada a calidad de cita en lugar de volumen de lead.
- Mejora de la relación cita a venta de 37:1 a 11:1 en un mes (+70% de eficiencia) vía perfilamiento publicitario y telemarketing.
- Fan pages segmentadas por producto y contenido visual diferenciado por modelo.
- Resultado del periodo: 22 operaciones cerradas en dos meses operativos.

Gerente de Marketing Digital | OP Collection

2022 — 2025 · equipo a cargo de 5 personas

- Estrategia de marketing digital en redes sociales y Google Ads: +25% en ventas y +30% en tasa de conversión online.
- Implementación de CRM que mejoró la eficiencia operativa del equipo en 20%.
- Supervisión de contenido visual y copy: +50% de interacción en redes en seis meses.
- Manejo de presupuestos publicitarios mensuales y reporte de resultados a dirección.

Coordinador de Marketing Digital | Universidad Insuco

2019 — 2020 · equipo a cargo de 3 personas

- Campañas de captación de matrícula: +15% en inscripciones anuales.
- Estrategia SEO: +35% de tráfico orgánico en el primer año.
- Supervisión de producción de contenido: +40% de engagement.

Community Manager | The Club Company

2018

- Calendario editorial y gestión de comunidad: +20% de seguidores en seis meses.
- Atención a clientes en redes: +15% en satisfacción reportada.

Diseño y marketing independiente (freelance) | Clientes directos

- 2011 — 2022 · entre empleos
- Branding, diseño gráfico, desarrollo web y edición de video para pequeñas empresas.
 - Más de 10 clientes recurrentes.

HERRAMIENTAS

Publicidad y analítica	Meta Ads Manager · Google Ads · Google Analytics · Tag Manager · KPIs (CPL, CTR, CPA, ROAS) · A/B testing · gestión de presupuesto
CRM y automatización	HubSpot · Salesforce · Kommo · n8n · email marketing · embudos lead a venta · asistentes de WhatsApp con IA
Web e infraestructura	WordPress (temas propios) · HTML/CSS · UX/UI · VPS Linux · Docker · PostgreSQL · Supabase
Diseño y contenido	Photoshop (avanzado) · Illustrator · InDesign · After Effects · copywriting orientado a conversión · producción audiovisual
Datos	Excel y Google Sheets para análisis · SQL · consumo de APIs (Meta Graph API)
Idiomas	Español nativo · inglés básico (A2), con buena comprensión lectora técnica

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura en Marketing — Universidad CNCI · 2024
- Ingeniería en Desarrollo de Aplicaciones Computacionales — Universidad Regiomontana · 2020
- Licenciatura en Diseño Gráfico — Universidad Metropolitana · 2016

CERTIFICACIONES



- Google Ads Search Certified** — Google Skillshop · vigente hasta mayo 2027
- Examen oficial sobre campañas de búsqueda: estructura de cuenta, tipos de concordancia, estrategias de puja automática, nivel de calidad y medición de conversiones.
- ID de certificado 181836704 · Verificación: skillshop.credential.net/30c8e70c-d78e-456b-8e9f-174a6aa81a75
- Otras:** HubSpot SEO Avanzado · Platzi (SEO Técnico, Contenido SEO, SEO E-Commerce) · SEMrush Copywriting Profesional · Apps No-Code.